

Podpora kinodistribuce českých filmů

Evidenční číslo výzvy: 2015-3-1-5

Dotační okruh: 3. distribuce kinematografického díla

Lhůta pro podávání žádostí: od 3. února 2015 - do 3. března 2015

Finanční alokace: 2 000 000 Kč

Lhůta pro dokončení projektu: dle žádosti, nejpozději však do 30. dubna 2016

Forma podpory: dotace, dotace s podílem na zisku

Výše popory pro jednu žádost: max. 400 000 Kč

Cíle podpory a kritéria Rady při hodnocení žádosti:

1. rozšíření programové nabídky kin a její diverzifikace dramaturgická (nezávislá a artová tvorba), druhová (např. nabídka krátkometrážní tvorby), žánrová (např. filmy pro mládež)
2. posílení českého filmu v distribuční nabídce
3. zvýšení návštěvnosti kin
4. rozšíření a posílení diváckého spektra o věkově/sociální či jiné skupiny, které nejsou pravidelnými návštěvníky kin

Podpora je určena pro jednotlivé filmy a jejich distribuci v kinech.

evidenční číslo projektu	název žadatele	název projektu	celkový rozpočet projektu	požadovaná podpora	body expert O	body expert E	body experti celkem	Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	Personální zajištění projektu	Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	Rozpočet a finanční plán	Distribuční a marketingová strategie	Kredit žadatele	bodové hodnocení Rada	výše podpory	Rada - forma podpory
727/2015	endorfilm	Aferim!	712 345	400 000	60	33	93	25,60	13,20	12,40	4,40	8,60	11,40	8,20	83,80	300 000	dotace
706/2015	A-Company Czech	Malý pán	1 200 000	400 000	50	36	86	25,80	12,40	12,80	4,20	8,20	11,40	8,80	83,60	400 000	dotace
688/2015	NEGATIV	Mallory	752 210	300 000	57	35	92	25,40	12,80	11,20	4,40	8,20	12,20	9,00	83,20	200 000	dotace
721/2015	HYPERMARKET FILM	Česi proti Čechům	620 025	310 000	60	31	91	25,20	12,80	13,40	4,20	6,80	11,40	9,40	83,20	200 000	dotace
687/2015	A-Company Czech	Domácí péče	1 800 000	400 000	52	33	85	25,00	13,00	12,60	4,20	7,80	12,00	8,40	83,00	250 000	dotace
717/2015	Produkce Radim Procházka	Schmitke	780 000	390 000	45	36	81	25,60	13,40	11,80	4,40	7,80	10,80	8,20	82,00	300 000	dotace
725/2015	MIRACLE FILM	Malá z rybárny	1 650 000	400 000	50	26	76	24,60	12,40	12,60	4,20	7,40	10,80	7,80	79,80	350 000	dotace
723/2015	HYPERMARKET FILM	Evangelium podle Brabence	400 000	200 000	35	31	66	14,20	10,80	9,00	4,20	6,20	8,60	9,00	62,00		
690/2015	CINEART TV PRAGUE	Laputa	809 998	400 000	35	23	58	17,00	10,00	8,00	4,00	6,40	8,80	7,60	61,80		
719/2015	Verbacum Imago	Umanutá	113 300	90 000	52	31	83	13,80	10,80	9,40	3,80	7,00	7,80	8,00	60,60		
722/2015	Josef Čísařovský	Boží mlýny	397 950	270 000	31	28	59	13,60	9,40	6,80	3,60	7,00	9,20	8,00	57,60		
731/2015	endorfilm	Koza -distribuce	675 341	400 000	x	19	19	20,20	9,80	11,00	1,60	3,00	4,00	6,80	56,40		
718/2015	Verbacum	Cesta vzhůru	877 828	370 000	38	32	70	11,40	10,00	6,40	3,80	7,20	8,00	7,60	54,40		

4 330 000

zbyvá
2 000 000
0